

Automatización de la inteligencia reglamentaria con IA

Creación de una plataforma de inteligencia reglamentaria y competitiva nativa en la nube para transformar asuntos reglamentarios mediante IA

SECTOR

Farmacéutica (cannabinoides)

COMPETENCIAS



Estrategia de datos



Inteligencia artificial



Hiper-automatización y robótica (RPA)



EL RETO

La inteligencia de mercado, industrial y regulatoria es crucial para seguir siendo competitivos, pero los enfoques tradicionales de la Inteligencia Competitiva suelen ser lentos, poco escalables y caros.

El cliente pagaba millones por la inteligencia de mercado y normativa a diversos proveedores. Estos proveedores no sólo ofrecían una personalización limitada, sino también una cobertura y unos formatos de entrega parciales, lo que daba lugar a un seguimiento deficiente y a un análisis de tendencias inoportuno del mercado.



NUESTRA SOLUCIÓN

Bip diseñó y construyó una herramienta para rastrear de forma autónoma Internet en busca de inteligencia de mercado y normativa. La herramienta extrae datos de texto no estructurados de sitios web, documentos PDF y tweets de Twitter.

Los datos de texto se procesan y analizan utilizando modelos lingüísticos de última generación basados en la atención y se guardan en una base de datos en un formato estructurado. A continuación, la herramienta envía a los usuarios boletines personalizados y alimenta un panel de visualización para informar de las tendencias del mercado.

Todo está construido en una arquitectura modular para dar lugar a un activo portátil y fácilmente personalizable para todo tipo de empresas.



RESULTADOS

Nuestra herramienta permite:

- Automatizar las actividades manuales de Inteligencia Competitiva
- Obtener datos más ricos utilizando fuentes de datos heterogéneas (el 98% de las empresas normalmente sólo buscan datos en el sitio web de sus competidores)
- Reducir los costes: los proveedores de datos suelen facturar miles de dólares al año por este tipo de información

BENEFICIOS



Reducción de **>10.000** horas de actividades **manuales** que fueron automatizadas



Reducir los costes de suministro de datos en **>\$200k** al año



Cobertura de la mayoría de las fuentes de datos disponibles en **Internet**, incluidos los sitios web y las plataformas de medios sociales



Contacto

Elodie De Fontenay

Insight Partner – Data & AI @Chaucer, Bip Group

Elodie.DeFontenay@chaucer.com

bip. xTech

www.bipxtech.com