

Entrega de un Data Warehouse Corporativo

Habilitar una plataforma de datos unificada y crear una visión sinérgica de los datos a través de múltiples fuentes de datos

SECTOR

Gestión de la propiedad

COMPETENCIAS



Estrategia en la Nube



Base en la Nube



Modernización en la Nube



Arquitectura de datos



Ingeniería de datos



Visualización de datos y BI aumentado



EL RETO

Comenzamos la implantación de un data warehouse con el contexto de una migración de datos en curso, lo que planteó numerosos retos, como el uso por parte del cliente de sistemas nuevos y heredados al mismo tiempo, lo que supuso un nivel de detalle adicional necesario para la recopilación de requisitos. Nuestro objetivo era abordar los siguientes retos a los que se enfrentaba el cliente:

- La existencia de silos de datos en toda la empresa, lo que afectaba a la velocidad y la eficacia de los informes internos.
- Nuestro cliente tenía dificultades para consolidar los datos de los sistemas heredados con los nuevos sistemas de origen de datos, lo que afectaba a la preparación del negocio.

Nuestro cliente dependía de procesos manuales para recopilar y analizar los datos, lo que provocaba tiempos de procesamiento lentos.



NUESTRA SOLUCIÓN

Fuimos capaces de abordar con éxito los retos a los que se enfrentaba nuestro cliente mediante la entrega de un data warehouse corporativo como repositorio único de datos. Demostramos las capacidades del data warehouse seleccionando los informes internos como caso de uso del mismo.

Demostramos el impacto beneficioso de contar con el data warehouse en la elaboración de informes internos para nuestro cliente mediante la recopilación de requisitos sobre los múltiples flujos de datos de varias fuentes de datos y la provisión de una visión integral de los datos a través de múltiples sistemas de fuentes de datos utilizando los análisis de Azure Synapse.

Trabajamos en colaboración con los proveedores de sistemas de fuentes de datos de terceros de nuestros clientes para automatizar la integración de datos mediante el uso de API. El impacto de la automatización de este proceso es que el cliente experimentó un enorme ahorro de tiempo dentro de su equipo de conocimiento de datos como resultado de una mayor eficiencia.

Elaboramos informes de Power BI para los KPI del cliente directamente desde la creación del almacén de datos de la empresa, lo que ilustra el proceso racionalizado que ha hecho posible la implantación del almacén de datos.



RESULTADOS

- Flujos de trabajo simplificados
- Interfaces simplificadas
- Información de gran alcance
- Consolidación de tres fuentes de datos clave del cliente en un único repositorio de datos
- Infraestructura establecida para que el cliente pueda desarrollar nuevas iniciativas de datos y tecnología en el futuro con poca o ninguna configuración
- Mejores prácticas establecidas: datos estandarizados en toda la organización

BENEFICIOS



Ventaja de ahorro de tiempo: automatización de la integración de más de 10 objetos de Salesforce en el data warehouse de Azure



Proceso agilizado: la implementación de una única API permitió reducir el esfuerzo necesario para recopilar datos



Reducción de los errores e inexactitudes de los datos gracias a la automatización



Maximizamos el valor para nuestro cliente al **permitir que el Data warehouse** se construyera para casos de uso ampliados



Contacto

Jill Dawson

Head of Marketing @Chaucer, Bip Group

Jill.Dawson@chaucer.com

bip. xTech

www.bipxtech.com